

Institut d'Etudes Européennes

Vade-mecum du TFE professionnalisation

Année académique 2016 – 2017



Ce texte est rédigé au masculin pour des raisons de lisibilité uniquement. Son contenu s'adresse de la même manière aux deux sexes.

Séminaire de professionnalisation

Contexte et objectifs:

Nous constatons, qu'outre les réalités inhérentes aux difficultés actuelles du monde professionnel, l'étudiant est souvent confronté à deux obstacles. Le premier est la méconnaissance du marché de l'emploi et le seconde est un /des projet(s) professionnel(s) peu clair(s). L'objectif de ce cours est d'accompagner l'étudiant sur ces deux axes en lui donnant les outils nécessaires pour développer ses connaissances du marché de travail ainsi que pour préciser et à réaliser son/ses projet(s) professionnel(s).

Au terme de ce programme l'étudiant devra avoir:

- ✓ une plus grande clarté quant à ses compétences et ses objectifs professionnels
- ✓ une bonne connaissance des opportunités de travail dans son/ses centre(s) d'intérêt (cartographie).
- ✓ développé son réseau.
- ✓ une excellente connaissance des outils et méthodes nécessaires à la recherche d'emploi.

Méthode :

- ✓ Le séminaire est à la fois pratique et théorique. Les étudiants sont invités à travailler en groupe et à participer aux différents exercices et simulations.
- ✓ Des séances de guidances en petits groupes sont mises en place pour que les étudiants puissent travaillent de manière plus individualisée dans le temps.
- ✓ Les étudiants bénéficient d'un programme formel de mentorat en plus du séminaire et des guidances organisées par les deux titulaires du cours.

Contenu du séminaire :

I : CONNAITRE LE MARCHE DE L'EMPLOI

L'objectif de cette partie est d'analyser et de découvrir le marché du travail en Europe mais également en dehors de celle-ci en fonction des intérêts des étudiants. Il s'agira d'analyser les opportunités d'emploi dans divers secteurs et types d'organisations (ONG, Lobbies, Think Tank, Institutions Européennes, agences, secteur privé, etc...). Ceci sera effectué à l'aide d'une cartographie du marché de l'emploi où l'objectif premier sera l'adéquation entre les compétences de l'étudiant et les réalités du marché et du terrain.

II : DEVELOPPER SES COMPETENCES POUR RECHERCHER UN STAGE ET UN EMPLOI

Dans cette partie, l'objectif sera de définir son projet professionnel et de développer sa boîte à outils permettant à l'étudiant de réaliser son/ses projet(s).

Concrètement, y seront abordés les thématiques suivantes :

- CV (Comment rédiger son CV de manière pertinente par rapport au poste qui nous intéresse ? Comment accrocher l'attention du recruteur avec son CV?)
- Lettre de motivation (comment se mettre en valeur et accentuer ses qualités dans une lettre de motivation ?)
- L'entretien d'embauche (Comment décrocher un entretien ? Comment se vendre en entretien? Comment se déroulent les entretiens dans les grandes et petites structures ? Comment s'y préparer?)
- L'Assessment Center (objectifs de l'exercice, méthodes et pratique)
- L'entretien téléphonique (savoir se présenter au téléphone et décrocher un entretien)
- Développer son réseau (les techniques et les outils)
- Les compétences et l'état d'esprit pour rechercher un emploi
- Trouver un mentor
- Se tenir au courant (contacts, visites et job fairs...)
- Rechercher un stage
- ...

Calendrier du séminaire professionnalisation

Le séminaire professionnalisation est un cours obligatoire et toute absence non justifiée sera un motif d'exclusion à la totalité du parcours de professionnalisation.

▪ Samedi 8 Octobre 2016 : Séminaire d'un jour

Une journée entière sera consacrée au séminaire (de 9h à 17h00). Le séminaire sera très pratique et composé de workshops différents portant sur comment rédiger ses CV et lettre de motivation, comment se vendre en entretien, comment développer son réseau, comment se déroulent les concours EU ou encore qu'est-ce qu'un Assessment Centre et découvrir les différents tests et exercices qui le composent.

PROGRAMME

SESSION		TIMING
INTRODUCTION		9.00- 9.45
CV/Lettres de motivation		9.45- 11.15
Pause		11.15-11.30
Concours EU	Entretiens	11.30 – 12.30
Pause Déjeuner		12.30-13.30
Entretiens	Concours EU	13.30-14.30
Assessment Centre	Networking	14.30-15.30
Pause		15.30-15.45
Networking	Assessment Centre	15.45 – 17.00

▪ Des séances de guidance collectives

Dans le cadre du séminaire, les étudiants auront l'occasion de participer aux séances de guidance. Ceci sera l'occasion de se focaliser davantage sur les intérêts et difficultés en petits groupes. Les séances seront organisées à deux reprises

- ✓ **26 Novembre et 3 décembre 2016**
- ✓ **6 et 12 mai 2017**

Les étudiants ne devront pas être présents les quatre jours. Chaque étudiant assistera au total à 2 heures sur les quatre journées, 1 heure soit le 26/11 ou 3/12, et 1h soit le 6/5 ou 12/5. Leurs plages horaires exactes leur seront communiquées en novembre 2016. Les groupes de guidance seront formés sur base des questionnaires sur le projet professionnel que les étudiants ont rempli le 8/10.

Travaux et TFE professionnalisation:

Les travaux et rapports suivants seront à réaliser dans le cadre du TFE professionnalisation :

▪ Cartographie du marché de l'emploi

L'exercice de cartographie du marché de l'emploi vise à clarifier les opportunités de carrière par pays, secteur d'activité et type d'organisations. Il prendra la forme d'une courte vidéo qu'il faudra réaliser pour le 1^{er} mars 2017. Ce travail contribuera à enrichir votre projet professionnel (voir point suivant).

Instructions :

- les groupes de travail ainsi que la liste des pays à aborder seront communiqués en novembre 2016.
- la vidéo devra :
 - ✓ présenter les opportunités d'emploi par pays en fonction de votre formation et de vos intérêts professionnels dans les types d'organisations suivantes : ONG, Lobby, secteur privé, secteur public, Think Tank ou autres
 - ✓ être à la fois créative, pédagogique et utile pour tous. En effet, dans d'autres exercices à élaborer dans le cadre du séminaire, il s'agira d'établir des liens avec la cartographie. Pour ce faire, vous devrez visionner toutes les vidéos produites par les autres étudiants
 - ✓ être réalisée en français ou en anglais
 - ✓ être envoyée aux titulaires du séminaire et être partagée avec les autres étudiants sur une plateforme commune (ex. Facebook)
- la durée consacrée à la présentation de chaque pays dans la vidéo ne peut dépasser 1 min (ex : si vous avez 5 pays à couvrir, votre vidéo ne pourra pas dépasser 5 minutes)

▪ **Projet professionnel**

Chaque étudiant devra rédiger son projet professionnel qu'il pourra préciser au fur et à mesure que le cours et le stage avancent.

Instructions : Selon le modèle sur lequel se base le séminaire de professionnalisation (voir schéma ci-dessous), le séminaire et les séances de guidance en groupes restreints, rédigez maximum 4 pages (1 page par volet) sur votre projet professionnel. Aidez-vous des sous-questions afin de fournir suffisamment d'éléments de réponse. Vous n'êtes pas obligés de répondre à chacune des questions, elles sont là pour vous guider et aider à structurer vos réponses. Les documents attachés (ex : CV, lettre de motivation...) ne seront pas comptabilisés dans les 4 pages.

Deadline : le projet professionnel sera remis en version papier en même temps que le rapport de stage au secrétariat de la faculté (31/5/2017 (1^{ère} session) ou le 16/08/2017 (2^{nde} session)).



1. VOTRE PROJET :

Définissez de manière claire et précise votre projet professionnel sur une période de 1 à 3 ans :

- ✓ Quels sont vos objectifs (professionnels et/ou de formation) pour l'année prochaine (après ce master) ?
- ✓ Quel est le poste pour lequel vous souhaitez/allez postuler (rajouter en annexe la description du poste ou l'offre d'emploi qui détaille le contenu du poste si disponible¹. Si non, expliquez brièvement en termes de tâches et responsabilités le poste visé)?
- ✓ Comment vous voyez-vous dans 3 ans au niveau professionnel ? Quel serait le poste que vous occuperiez ? Quelles sont les compétences que vous souhaiteriez pouvoir utiliser?

¹ Attention : ce document est d'une grande importance car il nous permettra d'évaluer l'adéquation des outils mis en place et notamment des CV et lettre de motivation

- ✓ Avez-vous une idée/vision sur votre carrière à plus long terme (ex : dans 5 ou 10 ans) ? Si oui, idéalement, à quoi devrait-elle ressembler ? De quelles compétences et outils auriez-vous besoin afin de la réaliser ?
- ✓ En quoi le séminaire et les guidances ont-ils pu vous aider à préciser votre projet professionnel ?

2. VOTRE BOITE à OUTILS :

Insérez-y un maximum d'outils pratiques, tips & tricks qui vous permettront de réaliser vos projets professionnels. Glissez-y vos CV, lettre de motivation, résultats aux tests, formations que vous souhaiteriez suivre, ... Prenez le soin d'adapter vos CV et lettres en fonction des conseils reçus en la matière et de la fonction pour laquelle vous souhaitez postuler.

3. CARTOGRAPHIE du MARCHE de l'EMPLOI :

Réalisez la cartographie du marché de l'emploi (EU) en fonction de vos objectifs professionnels, des domaines et pays qui vous intéressent. Basez-vous sur les résultats de l'exercice sur la cartographie effectué dans le cadre du séminaire (vidéos). Partagez vos résultats afin de connaître la situation dans tous les pays EU. S'il s'agit de pays non EU non abordés au cours, effectuez les recherches nécessaires pour répondre à vos besoins. Où se trouvent les opportunités pour réaliser votre projet professionnel ? A qui/Où devez-vous adresser vos candidatures ? De quels domaines, organisations, pays ... s'agit-il ? Listez-les ! Justifiez vos réponses.

4. VOTRE RESEAU :

Définissez les personnes et/ou métiers/organisations/structures/... clés qui vous permettraient de réaliser votre projet professionnel plus facilement. Les avez-vous déjà identifiés/rencontrés, si non, qu'allez-vous mettre en place afin de le faire ? En quoi pourraient-elles/ils s'avérer clés dans votre projet ? Que peuvent-elles/ils vous apporter ?

Evaluation :

Vos choix professionnels personnels ne feront évidemment pas objet d'une évaluation.

Les éléments suivants seront pris en compte dans l'évaluation de ce projet :

- respect des instructions
- liens établis avec le séminaire et les guidances
- pertinence de vos boîte à outils, cartographie et réseau par rapport aux spécificités de votre projet professionnel et la mesure dans laquelle vous avez pu intégrer les conseils et informations dispensés lors du séminaire et des guidances

▪ Rapport de stage

Le rapport de stage sera composé de plusieurs parties. Pour chaque partie, vous trouverez la nature des informations à aborder à l'aide des sous-questions.

1. Partie descriptive

- ✓ Lieu du stage et description de l'organisation : (1 page max)
- ✓ Tâches et responsabilités de l'étudiant durant le stage : (1 page max)

2. Partie analytique

A. Compétences

- ✓ Observer et identifier les compétences nécessaires à l'exercice du stage et décrire les compétences observées chez les collègues
- ✓ Analyse critique de ses propres compétences par rapport à celles identifiées comme nécessaires (et/ou figurant dans la description de fonction). Quelles sont les compétences que l'étudiant a pu développer pendant le stage et quelles sont les compétences encore à développer, et comment ?

B. Culture organisationnelle

- ✓ Comment sont prises les décisions au sein de la structure ?
- ✓ Comment communique-t-on au sein de la structure ?
- ✓ Quelles sont les possibilités de développement de carrière ?
- ✓ Quels sont les derniers succès et échecs de l'organisation ?

4. Analyse critique de l'expérience de l'étudiant au sein de l'organisation

- ✓ Quels ont été les éléments favorables à la candidature de l'étudiant qui ont fait que l'étudiant a été engagé pour ce poste précis? En d'autres mots, selon l'étudiant, quelles sont les raisons pour lesquelles il a été engagé? S'est-il préparé ? Si oui, comment ? Son réseau a-t-il pu lui être utile pour obtenir ce job? Si c'était à refaire, que ferait-il différemment et pourquoi ? Quelles sont les leçons apprises ?
- ✓ Quels conseils l'étudiant donnerait-il à un autre étudiant ou candidat qui postulerait dans la même organisation de manière à optimiser ses chances pour décrocher le poste à pourvoir?
- ✓ Quels liens l'étudiant peut-il établir avec son/ses projet(s) professionnel(s)? Dans quelle mesure ce stage correspond-il à l'/aux objectif(s) professionnel(s) de l'étudiant? En quoi ce stage a-t-il contribué à la réalisation de son/ses projet(s) professionnel(s) ?
- ✓ Les cultures et valeurs organisationnelles étaient-elles en adéquation avec celles de l'étudiant ?

Instructions :

Le rapport de stage peut être rédigé en français ou en anglais. Il doit contenir 10 à 15 pages maximum. Il doit être accompagné de références bibliographiques pertinentes en lien avec les thématiques et problématiques abordées.

Seront ajoutés aux annexes le projet professionnel, ainsi que, le cas échéant, des annexes documentaires pertinentes.

Evaluation :

Une grille d'évaluation détaillée sera appliquée de manière standardisée avec des critères tels que le respect des consignes, la concision, la clarté, l'esprit d'analyse et de synthèse ou encore la pertinence des références et des outils employés.

La note finale pour le TFE professionnalisation sera ramenée sur 20.

25% de la note seront attribués au séminaire et 75% au rapport de stage et au projet professionnel.

Plus de détails administratifs concernant le séminaire et le rapport de stage se trouvent dans le guide à l'étudiant 2016-2017 ainsi que dans les règlements des masters concernés.

Les titulaires du séminaire restent à la disposition des étudiants pour toute information complémentaire.